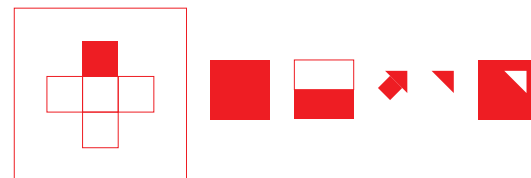




Zasady stosowania znaku

1. Filozofia znaku
2. Wersja podstawowa znaku
3. Forma i budowa znaku
4. Kolory dla znaku kolorowego i monochromatycznego
5. Liternictwo w znaku
6. Pole ochronne znaku
7. Logotyp Swiss Contribution w ciągu znaków
 - logotyp Swiss Contribution i inne znaki
 - logotyp Swiss Contribution, inne znaki i Bundeslogo
8. Skalowanie
9. Niedozwolone modyfikacje znaku
10. Kolorystyka znaku
 - Pantone
 - CMYK
 - RGB



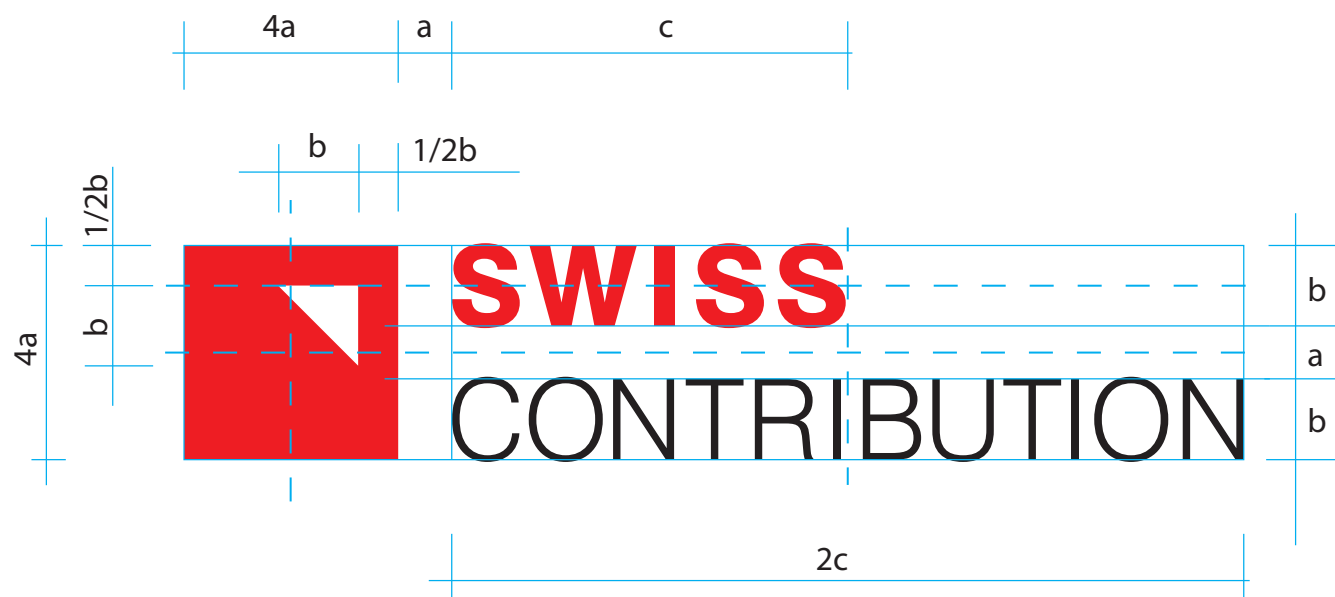
1. Filozofia znaku

Znak jest nawiązaniem do jednego z ramion krzyża, symbolu Szwajcarii, które ukierunkowuje się na współpracę z Polską. Uchwycony jest moment, w którym tworzy się strzałka skierowana w prawy górny narożnik, symbolizująca rozwój, kierunek. Kolorystyka nawiązuje do relacji szwajcarsko-polskiej.



2. Wersja podstawowa znaku

Znak umieszczony jest horyzontalnie.



3. Forma i budowa znaku

Znak posiada trzy podstawowe moduły ustalania proporcji.

- a. przestrzeń pomiędzy SWISS, a CONTRIBUTION
- b. wysokość liter
- c. szerokość słowa SWISS



4. Kolory znaku kolorowego i monochromatycznego

Zaleca się stosowanie znaku w wersji podstawowej.
W przypadku gdy, występuje potrzeba użycia tła należy dostosować logo na podstawie powyższych przykładów.

Swis 721 HvPL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

SWIS 721LTPL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

5. Liternictwo w znaku

Cechy charakterystyczne fontu z rodziny Swis 721:
funkcjonalny, proporcjonalny, geometryczny podział,
logika i porządek



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ac est in dolor rhoncus placerat at non nibh. Suspendisse potenti. Praesent posuere quam molestie ligula fermentum ac suscipit elit viverra. Suspendisse rutrum, ligula malesuada scelerisque porta, metus dolor molestie justo, vel facilisis nisi libero ut lectus. Praesent ut rutrum enim. Fusce a diam in elit viverra gravida in eget lectus. Vivamus rhoncus nisi vitae massa convallis sit amet consectetur metus pharetra. In ligula risus, imperdiet a volutpat sit amet, interdum ut mi. Suspendisse gravida suscipit orci, non vestibulum nisi aliquam gravida. Integer viverra enim quis elit placerat imperdiet. Quisque dapibus ante vitae lorem sodales ullamcorper. Integer sed tortor vel enim suscipit convallis. Donec at massa odio. Morbi dui augue, interdum et faucibus quis, congue sit amet orci. Nunc augue diam, mattis vitae suscipit id, scelerisque et risus. Fusce feugiat diam at sapien dictum adipiscing. Ut ornare volutpat mi, et vestibulum lacus hendrerit convallis. Curabitur ac enim lorem, vitae laoreet nisi. Cras fringilla eros vel odio tincidunt dignissim.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Vestibulum ac est in dolor rhoncus placerat at non nibh. Suspendisse potenti. Praesent posuere quam molestie ligula fermentum ac suscipit elit viverra. Suspendisse rutrum, ligula malesuada scelerisque porta, metus dolor molestie justo, vel facilisis nisi libero ut lectus. Praesent ut rutrum enim. Fusce a diam in elit viverra gravida in eget lectus. Vivamus rhoncus nisi vitae massa convallis sit amet consectetur metus pharetra. In ligula risus, imperdiet a volutpat sit amet, interdum ut mi. Suspendisse gravida suscipit orci, non vestibulum nisi aliquam gravida. Integer viverra enim quis elit placerat imperdiet. Quisque dapibus ante vitae lorem sodales ullamcorper. Integer sed tortor vel enim suscipit convallis. Donec at massa odio. Morbi dui augue, interdum et faucibus quis, congue sit amet orci. Nunc augue diam, mattis vitae suscipit id, scelerisque et risus. Fusce feugiat diam at sapien dictum adipiscing. Ut ornare volutpat mi, et vestibulum lacus hendrerit convallis. Curabitur ac enim lorem, vitae laoreet nisi. Cras fringilla eros vel odio tincidunt dignissim.

6. Pole ochronne znaku

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od innych elementów graficznych takich jak tekst, zdjęcia, ilustracje itp. Pole ochronne znaku określa wartość symbolu z logotypu.



dowolne logo instytucji / firmy biorącej udział w programie / projekcie



dowolne logo instytucji / firmy biorącej udział w programie / projekcie



dowolne logo instytucji / firmy biorącej udział w programie / projekcie



dowolne logo instytucji / firmy biorącej udział w programie / projekcie

7. Logotyp Swiss Contribution w ciągu znaków

Logotyp Swiss Contribution i inne znaki

W zestawieniach z innymi znakami znak Swiss Contribution powinien znajdować się zawsze z lewej strony (w układzie poziomym) lub u góry (w układzie pionowym).

Pole ochronne dla znaków w położeniu zarówno horyzontalnym jak i wertykalnym wyznacza podwójna wartość symbolu z logotypu Swiss Contribution.

 **SWISS**
CONTRIBUTION



dowolne logo instytucji/
firmy biorącej udział
w programie / projekcie



dowolne logo instytucji/
firmy biorącej udział
w programie / projekcie



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Konfederacja Szwajcarska

 **SWISS**
CONTRIBUTION



dowolne logo instytucji/
firmy biorącej udział
w programie / projekcie



dowolne logo instytucji/
firmy biorącej udział
w programie / projekcie



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Konfederacja Szwajcarska

Logotyp Swiss Contribution, inne znaki i Bundeslogo

W wypadku konieczności zastosowania znaku Bundeslogo, w układzie poziomym znak Swiss Contribution powinien znajdować się zawsze z lewej strony, Bundeslogo - z prawej, a inne znaki - w przestrzeni pomiędzy nimi. W układzie pionowym znak Swiss Contribution powinien znajdować się zawsze u góry, Bundeslogo - na dole ciągu znaków, a inne znaki - w przestrzeni pomiędzy nimi. Pole ochronne dla znaków w położeniu zarówno horyzontalnym jak i wertykalnym wyznacza podwójna wartość symbolu z logotypu Swiss Contribution.



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



35 mm



40 mm



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



35 mm



40 mm



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



35 mm



40 mm



15 mm



20 mm



25 mm



30 mm



35 mm



40 mm

8. Skalowanie

Skalowanie odbywa się poprzez równomierne powiększenie lub zmniejszenie całego znaku, łącznie z liternictwem.



9. Niedozwolone modyfikacje znaku

Nie dopuszcza się:

- nieproporcjonalnego skalowania znaku,
- umieszczania elementów logotypu w innych konfiguracjach niż zostało to zaprojektowane,
- zmian kolorystyki znaku,
- innych działań na niekorzyść proporcji znaku.

PANTONE: 485

PANTONE Proces Black C

C: 0, M: 100, Y: 100, K: 0

C: 0, M: 0, Y: 0, K: 100

R: 226, G: 0, B: 26

R: 226, G: 0, B: 26

10. Kolorystyka znaku

